

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Lembar Persetujuan Pembimbing	iii
Lembar Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Abstrak	xvii
Abstract	xvii

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian.....	13
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	14
G. Penegasan Isitilah.....	15
H. Sistematika Penulisan Skripsi	18

BAB II: LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori	20
1. Teori Perilaku Konsumen	20
2. Minat	24
3. Bank Syariah	27
4. Iklan/Informasi	35
5. Kualitas Pelayanan	38
6. Religiusitas	42
B. Kajian Penelitian Terdahulu	45
C. Kerangka Konseptual	53
D. Hipotesis Penelitian	56

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	58
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	60
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	63
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	66
E. Teknik Analisis Data	77

BAB IV: HASIL ANALISIS

A. Deskripsi Objek Penelitian	82
1. Letak Geografis Objek Penelitian	82
2. Visi, Misi dan Tujuan FEBI	82
3. Sejarah Singkat FEBI	84
4. Struktur Organisasi FEBI	87

B. Karakteristik Responden	89
C. Deskripsi Variabel Penelitian	92
D. Analisis Data.....	117
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Analisis Data.....	117
a. Uji Validitas	117
b. Uji Reliabilitas.....	121
2. Uji Asumsi Klasik	124
a. Uji Normalitas	124
b. Uji Multikolinearitas	126
c. Uji Heteroskedastisitas.....	128
3. Uji Regresi Linier Berganda	129
4. Uji Hipotesis.....	133
a. Uji T (Parsial)	133
b. Uji F (Simultan).....	137
5. Koefisien Determinasi (R^2).....	138

BAB V: PEMBAHASAN

A. Pengaruh Iklan/Informasi terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Tulungagung menjadi Nasabah di Bank Syariah	141
B. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Tulungagung menjadi Nasabah di Bank Syariah	143
C. Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Tulungagung menjadi Nasabah di Bank Syariah	146

D. Pengaruh Iklan/informasi, Kualitas Pelayanan dan Religiusitas terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Tulungagung menjadi Nasabah di Bank Syariah	149
--	-----

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan	152
B. Saran	154

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN